



XIV Jornadas de Comunicación

Lugar de la Jornada

2 de junio, Colegio Mayor Miraflores.
San Vicente Mártir, 7 - 50008 Zaragoza. Tel: 976 22 93 67
www.miraflores.es - e-mail: info@miraflores.es

Precio de la Jornada

20 € para profesionales de la comunicación.
15 € para miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón.
Plazas limitadas y asignadas según orden de precedencia.
Los derechos de inscripción incluyen gastos de matrícula, cena, certificado de asistencia y documentación.

Inscripción

Teléfono: 976 22 93 67
Mail: info@miraflores.es
Web: www.miraflores.es y www.aparagon.es
o en la recepción del Colegio Mayor Miraflores.

Matrícula

Para asegurar plaza definitiva:
Ibercaja - 2085 0103 96 0300961584
CAI - 2086 0001 71 3300419598

Organizan:



COLEGIO MAYOR MIRAFLORES



Asociación de
Periodistas de Aragón

Colabora: **R&A** REY & ASOCIADOS COMUNICACIÓN

Patrocinan:



ASTON



Zaragoza
ARAGONIA



XIV Jornadas de Comunicación

Periodistas en transformación:

defensa de una profesión (y de un puesto de trabajo)



Zaragoza, 2 de junio de 2011, de 19:00 h. a 23:00 h.

En el Colegio Mayor Universitario Miraflores
para profesionales de la comunicación



XIV Jornadas de Comunicación

Periodistas en transformación:

defensa de una profesión (y de un puesto de trabajo)

Los desafíos que provoca el nuevo escenario en el que se mueven los profesionales de la información, sometidos al análisis de sus protagonistas. Los avances continuos en las aplicaciones tecnológicas, el cambio de usos y costumbres de las audiencias o la fragmentación publicitaria son algunos de los factores que obligan a los periodistas a una transformación continua.

¿Desaparecen los “plumillas” para dar paso a profesionales 3.0? ¿Se puede aprender a ser periodista “digital”? ¿Tiene futuro el periodismo de papel? ¿La clave está en tener talento narrativo y destreza digital?



Programa

19:00 h.

Presentación de las Jornadas

Camino Ibarz. Presidenta de la Asociación de Periodistas de Aragón.

19:15 h.

Primera sesión: “Cualificación profesional de los periodistas en la era digital: mentalidad periodística, destreza digital”

Ramón Salaverría. Doctor en Periodismo. Director del Departamento de Proyectos Periodísticos. FCOM Universidad de Navarra.

19:45 h.

Pausa

20:00 h.

Segunda sesión: Nuevas experiencias empresariales y profesionales

“¿Por qué estamos en la era del 2.0?”

Guzmán Garmendia Perez. Periodista. Director general de LINC.

“Periodistas en evolución: la energía no se destruye; se transforma”

Miguel Ángel Madrid Cruz. Periodista. Director General de Iogenia.

Moderador: José Manuel Lozano, director general del Grupo Heraldó.

20:45 h.

“El periodista, lo que pasa y lo que queda”

Iñaki Gabilondo. Periodista.

21:15 h.

Cena

22:00 h.

Tertulia debate

